

COMITÉ LOIRE
FFHANDBALL



CHARTRE D'UTILISATION
IDENTITÉ VISUELLE

Comité de la Loire de Handball

INTRODUCTION

Une écriture simple, populaire, ludique exprimant la combativité et l'engagement.

Une typographie en capitale pour une dimension institutionnelle et fédérale.

Profil du coq tourné vers la droite, vers l'avenir

COMITÉ LOIRE
FFHANDBALL



Handballeur

Les deux «a» sont en minuscule pour plus de convivialité

LOGOTYPE

FOND BLANC

FOND FONCÉ

Version quadrichromie

Version quadrichromie



Version ton direct

Version ton direct



Version RVB

Version RVB



Version monochrome

Version monochrome



PRINCIPE DE CONSTRUCTION

C'est la version du logotype qu'il faut privilégier et utiliser.

Les couleurs du logotype, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés

Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 50 mm de large.

La zone de neutralité autour du logotype est définie par "un blanc tournant" où aucun autre élément ne doit figurer.

Elle assure un impact visuel et sert de marge de sécurité si le logotype est situé en bord de support.



ZONE D'ISOLATION

Il faut prendre deux fois la hauteur de la lettre F du mot «HANDBALL» pour définir l'unité de référence de la zone d'isolation du logotype.



TAILLE MINIMALE

Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 10 mm de hauteur. La largeur des logotypes étant variables, la référence de la mesure se fait en hauteur.



TYPOGRAPHIE

Une typographie spécifique et exclusive : FFHAND.

☐ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

HANDBALL
FRANCE LFH LIGUE COMITÉ
BEACH HANDBALL ÉCOLE DE HANDBALL HANDBANDE
U21 COMMISSION MÉDICALE FORMATION
RÉGIONALE INTERLIGUES

COULEURS

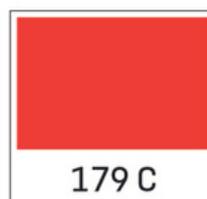
Les codes couleurs du logotype font partie des fondamentaux de l'univers graphique.

Ils créent une reconnaissance immédiate et facilitent l'émergence identitaire du comité.

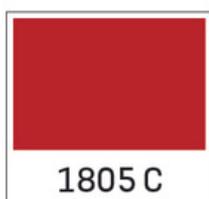
Les couleurs ne peuvent en aucun cas être modifiées, adaptées ou dénaturées.



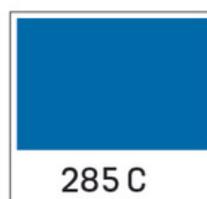
C : 100
M : 65
J : 0
N : 40
R : 26
V : 62
B : 113



C : 0
M : 90
J : 90
N : 0
R : 197
V : 54
B : 40



C : 0
M : 100
J : 100
N : 25
R : 155
V : 22
B : 20



C : 100
M : 45
J : 0
N : 0
R : 0
V : 110
B : 183

LES INTERDITS

Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques et les proportions du logotype FFHandball sont invariables. Ses couleurs, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables qui ne peuvent en aucun cas être modifiés et / ou adaptés.

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites du logotype corporate :

- Ne pas modifier les couleurs du logotype
- Ne pas utiliser le logotype réserve en positif
- Ne pas supprimer le contour blanc du coq sur fond de couleur ou fond photographique
- Ne pas changer la typographie
- Ne pas déformer le logotype
- Ne pas modifier les proportions des éléments qui composent le logotype
- Ne pas ajouter de symbole ou tout autre élément au logotype
- Ne pas incliner le logotype
- Ne pas inverser le sens du coq

A SAVOIR

Statut juridique

Le logo relève du "droit de marque", défini par la convention de Paris pour la protection de la propriété industrielle. L'utilisation d'un logo est interdite dans tous les cas où elle peut entraîner une confusion avec son utilisation à titre commercial ou industriel ou autre.

CONTACT COMMUNICATION

Toute utilisation doit faire l'objet d'une vérification et être approuvée par le bureau directeur et le service communication. A cette effet, votre demande devra être adressée par mail avec le lien ou image de votre support à : 5142000.com@ffhandball.net qui transmettra au bureau directeur pour validation.

COMITÉ LOIRE
FFHANDBALL

