



COMITÉ LOIRE HANDBALL

RETOUR SUR MON ALTERNANCE

Comment développer la **visibilité** et la **notoriété** de la pratique du handball sur le territoire de la Loire ?



CAMILLE BURGER | M2 SCMMD | IAE SAINT-ÉTIENNE



COMITÉ LOIRE
FFHANDBALL





LES OBJECTIFS

ARRIVÉE EN NOVEMBRE 2021

#1



**DÉVELOPPER
LA NOTORIÉTÉ**

Le handball n'est pas assez connu, ce n'est pas démocratisé.

n° 2



**DÉVELOPPER
LA VISIBILITÉ**

Grâce au digital et aux événements

#3



**DÉVELOPPER LES
RESSOURCES
FINANCIÈRES**

Crowdfunding + partenariats

augmenter le nombre de licenciés



OBJECTIF :
3000 LICENCIÉ(E)S

objectif atteint en janvier 2023





MES MISSIONS AU SEIN DU COMITÉ



1

Développer les outils de communication du comité

2

Gestion de la communication du comité

3

Promouvoir des événements du comité et/ou clubs

4

Aide logistique auprès des commissions opérationnelles

5

Aide à l'animation des actions territoriales



DÉVELOPPER LES OUTILS DE COMMUNICATION

SITE WEB



mis à jour tous les jours

SOCIAL MEDIA



publication toutes les semaines

NEWSLETTER



publication tous les mois

AVANT SEPTEMBRE 2021

obsolètes,
incomplets,
peu utilisés.



AVRIL 2023

vivants,
actifs,
utiles,
rempli d'information



REFONTE SITE INTERNET

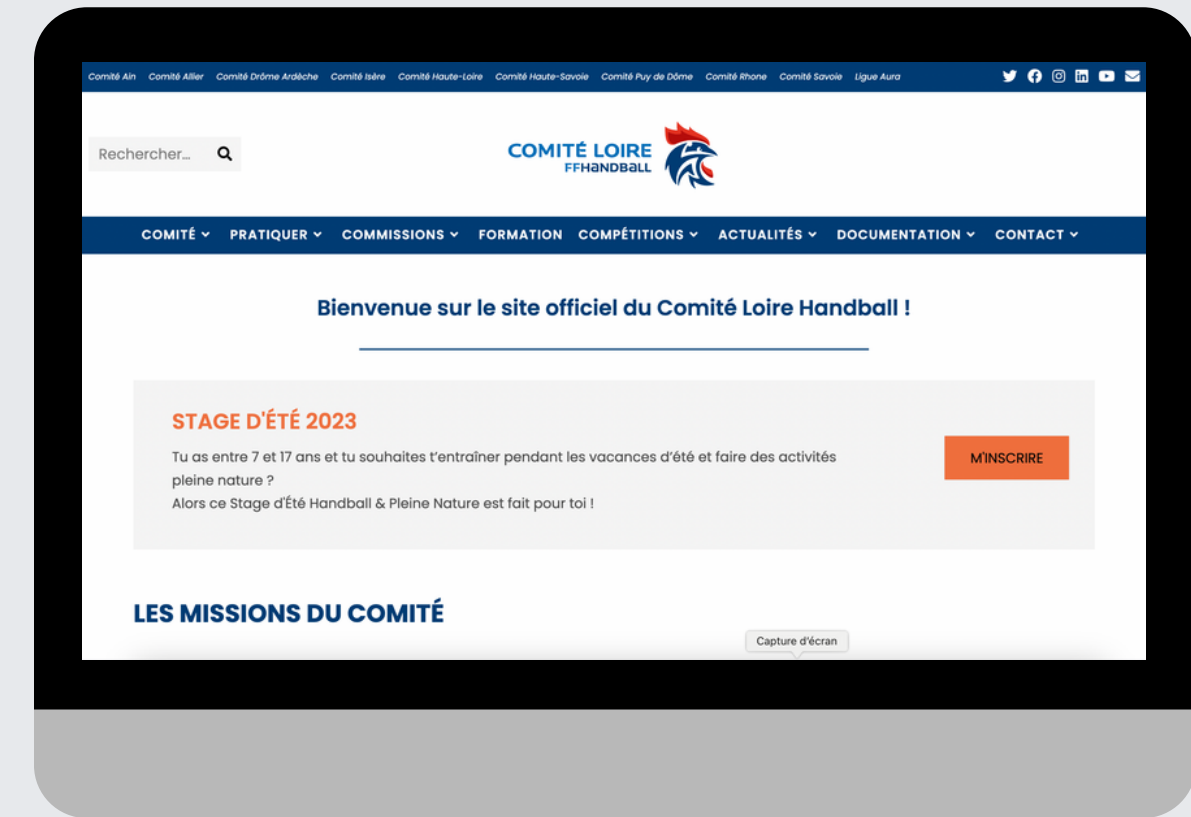
› Mission principale

CONCEPTION DU SITE

- › Novembre 2021 à février 2022
- › Respect de la charte graphique
- › Retravailler les pages importantes
- › Rajouter des informations
- › SEO

MISE EN LIGNE DU SITE

- › 13 Mars 2022



UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE

JUIN 2023 › PIRATAGE : situation complexe, situation de crise, gestion du stress.

GESTION DU STRESS

RESPECT DES DEADLINES

CONFIANCE

SEO

PERSÉVÉRANCE

2

GESTION DE LA COMMUNICATION DU COMITÉ

FACEBOOK

27 OCTOBRE 2021



608 abonnés

+ 278

7 JUIN 2023



886 abonnés



INSTAGRAM

27 OCTOBRE 2021



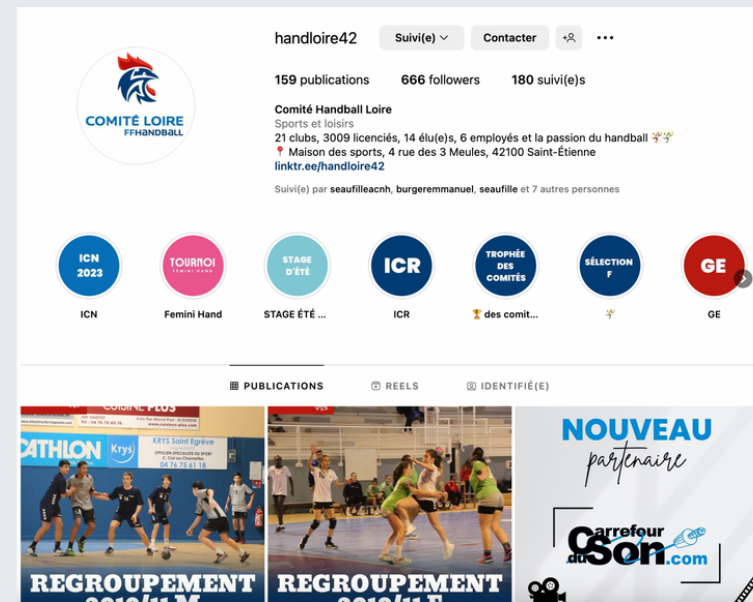
323 abonnés

+ 348

7 JUIN 2023



671 abonnés



SITE WEB

13/03/22 - 13/03/23



PROMOTION ÉVÉNEMENTS COMITÉ ET/OU CLUBS

FÉMINI'HAND

- En collaboration avec le HBSEM42
- Création support de communication
- Gestion des inscriptions en ligne
- Prise de photo et vidéo le jour j
- Vidéo post événement

VIDÉO 2022

CRÉATIVITÉ

ÉVOLUTION

CAMILLE BURGER | M2 SCMMMD | IAE SAINT-ÉTIENNE



AFFICHE 2022



AFFICHE 2023

PROMOTION ÉVÉNEMENTS COMITÉ ET/OU CLUBS

STAGE D'ÉTÉ

AUTONOMIE

DYNAMISME

- 2022

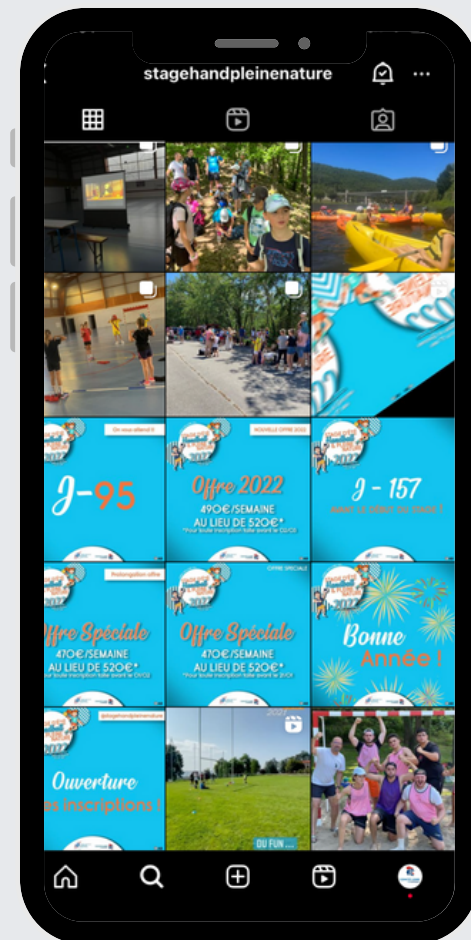
> en collaboration avec
la chargée de com du SCHPG

- 2023

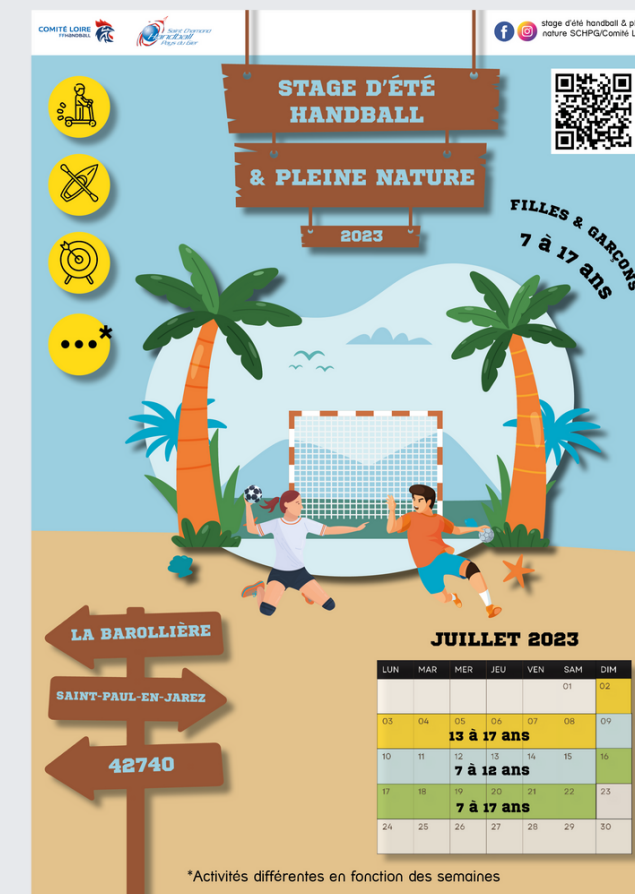
> en autonomie sur la communication
> création supports de communication
> gestion des inscriptions
> gestion des réseaux sociaux



AFFICHE 2022



FEED 2022



AFFICHE 2023



FEED 2023

3

PROMOTION ÉVÉNEMENTS COMITÉ ET/OU CLUBS

INTERCOMITÉS

- > dossier d'organisation
- > programme de match
- > création supports de communication
- > gestion des lives Youtube
- > gestion d'une équipe communication
- > gestion du matériel



+ 89 abonnés



+ 23 abonnés



+ 30 abonnés

1 827 spectateurs



CRÉATIVITÉ

GESTION DU STRESS

MONTAGE VIDÉO

CAMILLE BURGER | M2 SCMMMD | IAE SAINT-ÉTIENNE

- Bourg de Péage (F).
- Gap (F).
- Monistrol-sur-Loire (F & M).



MERCI POUR CES 2 BELLES ANNÉES TRÈS INTÉRESSANTES ET TRÈS ENRICHISSANTES