



HANDBALL
2020
2024

PHILIPPE BANA

LE PROGRAMME

LES 4 AXES DE PERFORMANCE ET LES 7 PRIORITÉS DE HANDBALL 2024

Depuis ses origines, la FFHandball a élaboré un projet centré sur la performance sociale, éducative et sportive. Elle a cultivé ses valeurs et a développé une culture qui relie l'éducation au très haut niveau. Depuis trois décennies, elle a su favoriser le développement de modèles professionnels performants.

Pour éviter la sclérose, le repli sur soi, l'échec social, sportif et humain, et pour ne pas retourner de là où on vient, la FFHandball doit aujourd'hui interroger, en profondeur, le fonctionnement de son organisation, son rapport à la société, sa relation avec les Clubs et les licencié.es et son modèle économique.

La crise mondiale sanitaire, sociale et économique que nous traversons actuellement doit aussi renforcer notre réflexion pour mettre en œuvre de nouveaux modèles de travail solidaires. Nous ne pouvons pas sortir des crises que nous vivons à l'identique, en reproduisant juste le passé, mais bien en révisant le logiciel de fonctionnement de notre institution pour continuer à progresser comme elle l'a fait depuis plusieurs décennies.

Parce que nous ne pouvons pas être sans avoir été, nous aurons les pieds enracinés dans notre passé et la tête tournée vers notre futur. Comme de nombreuses fédérations sportives, notre sport est à la croisée des chemins, il peut poursuivre vers l'excellence ou se scléroser.

LES VALEURS DE HANDBALL 2024

Un handball au service des licencié.es,
des Clubs et des Territoires

Un handball de performance durable

Un handball de partage, éducatif et social

Un handball modernisé,
entrepreneurial, dans l'associativité

Un handball fédéral en synergie
avec le professionnalisme

Un handball intransigeant
sur l'éthique et les valeurs

Nous souhaitons aussi nous atteler à un grand nombre de chantiers :

- ☑ La place du licencié et du club de demain, au centre de nos préoccupations,
- ☑ Le modèle de gestion fédéral et ses modèles institutionnels en difficulté,
- ☑ Le modèle de gestion des ressources humaines qui a atteint ses limites d'efficacité,
- ☑ Le modèle de relation avec les Territoires et Clubs incompris par les acteurs,
- ☑ Le marketing, l'événementiel et la communication, la marque handball,
- ☑ La relation avec le monde du handball professionnel et le monde économique,
- ☑ La digitalisation de notre sport,
- ☑ La diversification des ressources du handball,
- ☑ Notre formation à l'encadrement du handball de demain : dirigeant.es, salarié.es, bénévoles, éducateurs et éducatrices, entraîneurs et entraîneuses et arbitres.
- ☑ Et tant d'autres ...

NOTRE RÉFLEXION : LES 4 AXES DE PERFORMANCE

Nous avons analysé notre fonctionnement et défini 4 axes de performance et de progrès : la performance sportive, la performance sociale, la performance organisationnelle et la performance économique.

AXE DE PERFORMANCE 1

Performance Sportive :
Pour une performance
durable et humaine



AXE DE PERFORMANCE 2

Performance Sociale :
Pour une politique responsable
socialement à tous les niveaux



AXE DE PERFORMANCE 3

Performance Organisationnelle :
Pour une organisation plus
impliquante et collaborative



AXE DE PERFORMANCE 4

Performance Économique :
Une nécessaire diversification
des ressources



NOTRE ENGAGEMENT : LES 7 PRIORITÉS DE HANDBALL 2024

Nous nous engageons sur les 7 priorités de Handball 2024, ce sur quoi nous voulons être jugés, les 7 piliers de notre action et les solutions concrètes pour le Handball. 7 priorités vitales, 7 comme une équipe de handball.



PRIORITÉ 1

Un nouveau modèle
avec les Territoires
et les Clubs



PRIORITÉ 2

Un nouveau modèle
économique



PRIORITÉ 3

Un nouveau modèle
de gestion



PRIORITÉ 4

Un modèle
collaboratif avec le
handball
professionnel



PRIORITÉ 5

Un handball plus éthique et
éco responsable



PRIORITÉ 6

L'éducation et la formation



PRIORITÉ 7

Gagner les Jeux Olympiques

NOTRE MÉTHODE : JOUONS COLLECTIF

Passer d'une logique verticale à une logique collaborative, transversale, où la confrontation des points de vue de chacun permet d'aller plus loin et d'être plus efficace ; nous associerons les Territoires, les Ligues, les Comités, les Clubs, les licenciés pour fabriquer le handball ensemble, POUR JOUER COLLECTIF.

AXE DE PERFORMANCE 1

PERFORMANCE SPORTIVE :

POUR UNE PERFORMANCE DURABLE ET HUMAINE



La performance sportive tant au niveau amateur (nombre de licences, formation) que pour nos équipes de France (formation des handballeurs et handballeuses de haut-niveau, transmission, résultats, reconversion) est notre cœur de métier et doit le rester.

Pour la nourrir, nous aurons besoin d'être également performants dans les domaines sociaux, organisationnels et économiques.

Pour cette dernière dimension, si elle n'était pas si essentielle dans une première étape de développement de notre sport, elle devient un enjeu incontournable dans un monde de plus en plus concurrentiel et où la professionnalisation est un levier de croissance incontestable.

Aujourd'hui, s'il y a une certitude, c'est que tout le monde partage le fait que la FFHandball a construit un modèle de performance sportive durable tant du côté des hommes que des femmes, ce qui en fait une fédération à part dans l'univers sportif.

Elle a construit ce modèle en réseau avec les Clubs, les Comités et les Ligues ainsi que tous les acteurs du monde sportif professionnel. C'est un modèle unique dans le sport français.

Pour autant, notre position n'est pas définitivement acquise. Et pour aller plus loin encore, nos efforts devront être prolongés en :

- ☑ Poursuivant la formation du joueur et de la joueuse comme cœur d'expertise fédérale et porteur de compétences, et en partageant cette compétence avec les Territoires et les acteurs professionnels.
- ☑ Ayant un contrôle du marché de la formation avec tous les acteurs afin d'éviter des pratiques déviantes et en assurant un accompagnement progressif et individualisé des athlètes.
- ☑ Développant et maîtrisant les formations fédérales et locales pour l'encadrement sportif.
- ☑ Etablissant une politique concertée de l'arbitrage en France.

- ☑ Nouant de nouvelles relations avec les Ligues professionnelles masculine (LNH) d'une part et féminine (LFH) d'autre part ; en allant vers une cogestion et/ou co-construction et/ou collaboration plus aboutie de nos projets et produits.
- ☑ Considérant le handball comme un produit global pour démultiplier notre rayonnement dans le paysage sportif et économique.
- ☑ Développant des synergies et des relations entre le secteur professionnel et les Clubs amateurs.
- ☑ Créant une cellule « Recherche & développement » pour favoriser l'innovation, le déploiement « des handballs » et une performance toujours plus responsable sur le plan écologique et humaine. Cela inclut le développement d'une recherche plus poussée notamment sur les leviers spécifiques de la performance.
- ☑ Faisant rayonner notre formation en Europe et dans le monde en nous mettant au service des pays, gouvernements, et instances internationales.
- ☑ Poursuivant le développement de la formation française dans l'Outremer comme fer de lance international de collaboration.
- ☑ Mettant en place une charte de l'international.e pour sceller son engagement vis-à-vis de la FFHandball explicitant les droits et les devoirs réciproques sur le chemin des Jeux olympiques de Paris 2024.
- ☑ Réussissant sportivement les Jeux olympiques de Paris 2024 par un plan adapté sur les 3 ans de l'olympiade.
- ☑ Définissant des objectifs sur l'arbitrage.

AXE DE PERFORMANCE 2

PERFORMANCE SOCIALE :

POUR UNE POLITIQUE RESPONSABLE SOCIALEMENT À TOUS LES NIVEAUX



Le rôle social et éducatif du handball fait partie de son ADN, de son histoire.

Dès ses origines, les premiers dirigeants de notre sport se sont appuyés sur la forte capacité éducative pour le développer. Des années après, le handball est réputé pour être un sport scolaire qui permet d'acquérir des compétences indispensables à la cohésion sociale : esprit d'équipe, respect de l'autrui, solidarité, partage, générosité, convivialité, discipline... C'est dans cet esprit que des liens solides se sont tissés entre le monde de l'enseignement et tous les acteurs et actrices du monde du handball. Or la société contemporaine n'a jamais eu autant besoin qu'aujourd'hui de recréer les conditions d'une cohésion sociale apaisée et respectueuse de toutes et tous, quels que soient sa religion, son sexe, sa couleur de peau, son âge, son orientation sexuelle...

La FFHandball se doit de formaliser **une politique de Responsabilité Sociale** sur la base de ce qui a déjà été fait, mais en allant plus loin afin de faire savoir autour de notre environnement local et national, notre positionnement et créer ainsi des leviers de compétitivité par rapport aux autres sports ; notamment sur les champs libres c'est-à-dire non fédéral, non licenciés, en plein développement.

C'est dans ce contexte que notre fédération devra là aussi prolonger ses efforts en :

- ☑ Affirmant et développant une politique de lutte contre toutes les formes de déviances dans le sport (dopage, bizutage, violences sexuelles, sexisme, racisme, homophobie) pour faire définitivement de la FFHandball une fédération responsable et respectueuse de son écosystème.
- ☑ Proposant une offre de pratiques et de services renouvelée et inclusive en phase avec les attentes sociales de notre société contemporaine (sport-santé, sport-loisirs, sport-entreprise, sport-mobilité, quartier prioritaire de la politique de la ville, zone de revitalisation rurale) et en la rendant attractive à l'égard des nouveaux publics captifs (jeunes, seniors, personnes en situation de handicap, salariés, femmes, pratiquants du eSport).

- ☑ Aidant les Clubs à devenir une cellule de progrès social de leur environnement local incontournable au travers d'un service aux Clubs fédéral et territorial à circonscrire et formaliser.
- ☑ Elargissant les compétences de nos dirigeants notamment en améliorant leur analyse de leur environnement local, des solutions de services avec eux.
- ☑ Favorisant le recrutement de jeunes dirigeant.es afin d'assurer la transmission des savoir-faire. Sensibiliser dans cet esprit nos pratiquants aux différentes fonctions d'encadrement et notamment celles de dirigeant.es ; utiliser la compétition comme vivier de dirigeants, d'arbitres.
- ☑ Améliorant le lien et le parcours « de l'école au Club » avec un plan éducatif lourd en cohérence avec le rapprochement sport-éducation.
- ☑ Développant une politique de l'emploi national et de l'insertion professionnelle des jeunes au travers d'une stratégie de continuité et de cohérence services civiques apprentissage, emploi.
- ☑ Mobilisant des fonds de l'économie sociale et solidaire et en mettant au débat les outils collaboratifs des sociétés de l'économie sociale et solidaire (SCOP / SCIC) avec les Liges, les Comités et les Clubs.
- ☑ Remettant le Club comme destinataire central des actions fédérales en revisitant complètement le concept de services aux Clubs.
- ☑ Dynamisant un fonds de dotation à la FFHandball pour pouvoir travailler sur le mécénat et d'autres leviers et faire bénéficier les Territoires et Clubs des fonds du RSE.

AXE DE PERFORMANCE 3

PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE :

POUR UNE ORGANISATION PLUS IMPLIQUANTE ET COLLABORATIVE



Comme l'a montré l'enquête réalisée en 2019 sur le travail au sein du siège de la FFHandball, la fédération est fragmentée, divisée. L'organisation du travail à la FFHandball a montré ses limites en efficacité. Il existe de nombreuses marges de manœuvre pour assurer le bien-être au travail.

La gestion des ressources humaines est malheureusement inexistante et les relations avec les Territoires se sont dégradées et doivent être remises à plat.

Il s'agira donc de proposer une nouvelle façon de travailler, plus collaborative.

La complexification de notre écosystème nous impose dorénavant de faire prévaloir des formes de management plus collaboratives et transversales qui visent à décloisonner les différentes parties prenantes et notamment les « services » au sein du siège fédéral.

L'heure est également à la dynamisation de nos structures institutionnelles afin d'accroître notre réactivité et de faire de la fédération une organisation agile voire proactive et donc plus efficace.

La performance organisationnelle, c'est aussi avoir des relations plus directes avec nos structures déconcentrées (Comités, Liges) mais aussi les Clubs et les licencié.es. Davantage de démocratie directe pour mieux répondre aux attentes de nos parties prenantes internes.

Enfin, c'est continuer de faire évoluer nos relations avec l'ensemble du monde professionnel.

Même si l'organisation finale sera définie quand le projet sera rédigé en concertation avec les acteurs (élu.es, salarié.es, DTN, organisations syndicales), l'organisation professionnelle de la fédération sera guidée par **4 principes forts** :

- ☑ Une façon de travailler en mode projet
- ☑ Un recrutement de nouvelles compétences qui répondront aux objectifs majeurs du projet tant en interne qu'en externe (prestataires)
- ☑ Un management impliquant toutes les parties prenantes (élu.es, salarié.es, DTN, Territoires, experts)
- ☑ Des outils informatiques communs (plateforme, poursuite et amplification des projets digitaux en cours).

C'est peut-être la dimension où le travail de fond sera le plus important car de son résultat dépendra l'avancée des autres dimensions également. Pour ce faire, nos efforts devront porter sur de nombreux chantiers. Pour certains d'entre eux, ils sont déjà en cours de réflexion mais nous devons là aussi accentuer nos efforts pour :

- ☑ Construire une relation plus directe avec les Territoires et les Clubs.
- ☑ Mettre en place une task-force financière « Pacte de développement – Projets sportifs fédéraux et territoriaux de l'Agence Nationale du Sport-Emploi-Apprentissage » pour optimiser les effets de levier, et rendre cohérentes les politiques fédérales actuellement fragmentées.
- ☑ L'enjeu est de se rapprocher de 10 millions d'Euros à destination des Clubs et des Territoires.
- ☑ Valider des modèles atypiques et singuliers de développement territorial par conventionnement.
- ☑ Soutenir de façon régulière et permanente nos Territoires ultramarins (création d'une task-force de soutien ultramarine avec des ressources vers l'Education nationale, les affaires étrangères, l'Agence Nationale du Sport, les financements auxquels ils ne sont pas éligibles) ; mobiliser plus d'élus issus des Territoires ultramarins au Conseil d'Administration, Bureau Directeur, dans les groupes d'experts et Comités de pilotage ; accompagner les Territoires ultramarins par une politique de formation et de présence planifiée en mettant en place des accords territoriaux et gouvernementaux pluriannuels.
- ☑ Définir des projets écrits dès le début de l'olympiade pour chacune des commissions,
- ☑ Moderniser l'organisation, le management et les fonctions de nos différentes instances fédérales (Bureaux Directeurs, Conseil d'Administration, Comité directeur, Assemblée Générale).
- ☑ Mettre en place des pôles de compétences transversales au niveau juridique et économique.
- ☑ Faire de la Maison du Handball un lieu de vie pour notre population d'élus et de salarié.es.
- ☑ Améliorer encore les relations avec les acteurs des mondes professionnels, mettre en place des structures collaboratives entre FFHandball / LNH / LFH et co-production d'événements sportifs d'actions, de conventions à plusieurs voix (Union des Présidents de Clubs masculins et féminins, Association des Joueur.ses de Haut Niveau, 7 Master, LNH, LFH).

AXE DE PERFORMANCE 4

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE :

UNE NÉCESSAIRE DIVERSIFICATION DES RESSOURCES



Si le handball a assuré sa place au cœur du paysage sportif sur le plan de la performance sportive, notre fédération a besoin de nouvelles ressources afin de poursuivre son développement ; elle est trop restée sur ses acquis sans élargir ses ressources, se mettant en danger dans cette période d'incertitudes.

Dans un contexte où les ressources publiques se raréfient, il conviendra de diversifier au maximum les sources potentielles de revenus pour alimenter tous « les handballs » du niveau amateur jusqu'au haut-niveau.

- ☑ Une exploitation de la Maison du Handball à reconsidérer en **centre de profits et de ressources** : des investissements nécessaires à son développement, une offre de formation des cadres à l'international à développer, une diversification des produits activités et services de la Maison du Handball... En faire **un des lieux sportifs incontournables du sport français et du handball mondial**.
- ☑ Réinterroger notre politique événementielle en collaboration avec les mondes professionnels.
- ☑ Penser une nouvelle configuration de notre secteur marketing afin de développer davantage notre marque handball.
- ☑ Définir une politique de communication externe plus ambitieuse au service de notre image et de notre notoriété.
- ☑ Faire du Handball français **une marque reconnue et partagée** par la communauté Handball. Identifier et développer notre communauté handball via les outils digitaux notamment (MyCoach, réseaux sociaux).
- ☑ Exploiter les avantages fiscaux du **mécénat**. C'est une piste qui n'est pas suffisamment explorée à ce jour, pour une réglementation facilitante.
- ☑ Réfléchir à notre politique de droits TV émiettée, en diminution de 60% sur l'olympiade écoulée avec une inversion de la courbe des droits et des modèles de diffusion différents, penser un nouveau modèle mixte de diffusion du handball de plateformes combinées OTT avec un diffuseur et partenaire TV « traditionnel », le mettre en place pour tous les niveaux.

- ☑ Prévoir une globalisation de nos produits marketing et TV, y compris avec le secteur professionnel pour être plus fort (ex : Fédération Européenne de Handball).
- ☑ Prévoir des plateformes communes, des plateformes de diffusion de nos produits à destination des licenciés et Clubs.
- ☑ Obtenir des retours économiques plus importants de l'EHF et de l'IHF.
- ☑ Intégrer la centrale d'achat au sein de la fédération pour un meilleur développement économique et une meilleure rentabilité et dégager des périmètres fiscaux meilleurs.
- ☑ Développer et maîtriser les formations fédérales et régionales pour l'encadrement sportif tout en déployant des modèles économiques gagnant-gagnant de ces formations pour les Territoires.
- ☑ Consolider et moderniser le financement de la formation du joueur et de la joueuse. Aller vers un financement mixte en mêlant les circuits des mondes professionnels aux leviers fédéraux qui s'appuient sur les outils de Pacte de développement, de l'Agence Nationale du Sport et d'emplois agrégés. La mutualisation des financements permettra ainsi une optimisation de nos capacités de formation.
- ☑ Créer et dynamiser dès 2020 un CFA fédéral en réseau avec les Territoires et recevoir les fonds de l'apprentissage.
- ☑ Fabriquer des ressources pour le développement des Clubs (structuration, professionnalisation, mutualisation, optimisation, mobilisation de compétences transversales, mécénat de compétences, ouverture vers notre environnement, offres de licence bi-disciplinaires, activités pour les publics, ...).
- ☑ Développer des axes de rayonnement pour la FFHandball au niveau politique, institutionnel, médiatique, économique et international.
- ☑ Construire des réseaux de lobbying.

PRIORITÉ 1

UN NOUVEAU MODÈLE AVEC LES TERRITOIRES ET LES CLUBS



Il faut resserrer les liens entre les acteurs du handball, passer du hiérarchique au transversal, libérer les énergies. Nous reconstruirons un modèle de relations Club Comité Ligue Fédération. Nous mettrons le service aux Clubs et licenciés au centre de nos préoccupations. Nous serons plus soucieux de nos Territoires ultramarins qui sont une grande richesse.

UN MODELE TERRITORIAL RECONSTRUIT, COLLABORATIF, PARTAGÉ

Notre diagnostic :

- ☑ La FFHandball est en difficulté sur la relation avec les Territoires, y compris ultramarins et ce, malgré une réforme territoriale réussie.
- ☑ Le modèle du handball touche les limites de l'organisation centralisée et verticale actuelle car il existe des incompréhensions sur le "qui fait quoi" entre la FFHandball, les Ligues et les Comités.
- ☑ La FFHandball a mis en place des structures inopérantes (conseil des Territoires, séminaires de zones, conseil ultramarin...).

Nos objectifs :

- ☑ Resserrer les liens entre les acteurs du handball, libérer les énergies.
- ☑ Développer l'autonomie et la responsabilisation des Territoires ; passer du hiérarchique à la transversalité.
- ☑ Reconstruire un modèle territorial, collaboratif et partagé.
- ☑ Mettre en place un "qui fait quoi" global et bien plus clair.
- ☑ Mettre en place un modèle atypique et singulier de relation avec chaque Territoire, en respectant la spécificité et la place de chacun.
- ☑ Avoir une vision nationale et territoriale, et de l'adaptabilité locale.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Mise en place de nouvelles organisations en réseau : décroisement, partage, conventionnement, évaluation de manière gagnant-gagnant, globalisation, mutualisation, évaluation des politiques et des résultats territoriaux par le dialogue.
- ☑ Révision des structures de représentation des Territoires afin que tous les acteurs soient bien représentés : mise en place d'un nouveau conseil des Territoires, qui représente les Ligues et les Comités.
- ☑ Installation des présidents de Ligues et de Comités dans le Bureau et Comité directeur de la FFHandball pour être force de proposition.
- ☑ Création d'une « task » force financière en coordonnant le Pacte de développement territorial, les « Projets Sportifs Territoriaux » de l'Agence Nationale du Sport, les fonds de l'Agence Nationale du Sport « Emploi et apprentissage », les fonds de l'Agence Nationale du Sport « Installations sportives » managés de manière ciblée, évalués, permettant de se rapprocher de 10 millions d'euros en direction des Clubs et des Territoires.
- ☑ Mise en place de liens directs avec les acteurs du handball, les Territoires, les Clubs : les Comités et les Ligues dans toutes les instances fédérales, mais surtout des groupes d'expertises partagées FFHandball / Ligues / Comités / Clubs.
- ☑ Travail avec les Territoires sur le modèle partagé des comités de pilotage des Projets Sportifs Fédéraux avec l'Agence Nationale du Sport.
- ☑ Développement du Centre de Formation d'Apprentis FFHandball avec des UFA territoriaux.
- ☑ Mise en réseau de l'Institut de formation fédéral et des instituts territoriaux autour de la formation et de l'apprentissage, avec la mise en place des nouveaux métiers et des offres de services, avec un modèle économique territorial partagé.
- ☑ Création d'un observatoire de l'emploi et de l'apprentissage, des pratiques ; mise en place d'outils d'analyse, de tableaux de bord territoriaux permettant de mieux évaluer notre politique d'offre de pratiques et nos résultats.
- ☑ Création de guides de formations dirigeants pour les accompagner dans leur prise de fonction et leur parcours.
- ☑ Création d'un groupe de soutien aux Territoires au sein de la FFHandball (promotion des projets, négociations et soutien auprès des collectivités, centre de services).
- ☑ Invitation, en 2021, des instances locales, hommes et femmes politiques, à la Maison du Handball avec les Territoires pour défendre, avec ces derniers, leurs projets.

UN NOUVEAU MODÈLE DE SERVICES AUX LICENCIÉS, AUX CLUBS ET AUX TERRITOIRES

Notre diagnostic :

- ☑ Des services aux Clubs faibles et mal structurés, une vision lointaine de la FFHandball.
- ☑ Peu ou pas de services aux licenciés.
- ☑ Une complexité réglementaire qui freine la pratique, qui décourage les Clubs. Une CMCD obsolète qui n'est plus ciblée et adaptée, qui ne valorise plus le Club.
- ☑ Une offre de nouvelles pratiques claire, mais pas assez développée et exploitée.

Nos objectifs :

- ☑ Attirer de nouveaux licenciés et faire du handball un des premiers sports collectifs en France.
- ☑ Créer un nouveau modèle de services aux Clubs, aux Territoires, aux licenciés.
- ☑ Simplifier, faciliter l'accès à la pratique.
- ☑ Digitaliser notre approche avec les Clubs et Territoires.
- ☑ Développer les services FFHandball aux Clubs et aux Territoires sur la base de leurs besoins.
- ☑ Diffuser notre nouvelle offre de pratiques par des campagnes massives de communication et d'outils nationaux.
- ☑ Remettre la centrale d'achat au service des licenciés, des Clubs et des Territoires.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Mise en place d'un centre de services fédéraux aux Clubs et aux Territoires (informatique, comptable, juridique, ressources humaines ...).
- ☑ Diffusion massive des offres de pratiques par un plan développement et marketing.
- ☑ Assurer une qualité de la formation garantie par les Territoires et la FFHandball, offrir des services lisibles.
- ☑ Développement des outils de services et de financement pour les Clubs, diversification des services aux Clubs à l'instar d'un partenariat financier entre la FFHandball et l'Agence Nationale du Sport
- ☑ Des partenariats et des contrats fédéraux contenant obligatoirement des services et des avantages aux licenciés et aux Clubs.
- ☑ Des listes concrètes de services à développer pour les licenciés, les Clubs et les Territoires : gestion de groupes arbitres joueurs commission pour les Territoires, prise de licence en ligne, paiement des cotisations en ligne, création de plateforme de mutualisation, bourses d'échanges, achat et vente en ligne, covoiturage, organisation des déplacements au sein des Clubs, réservation des gymnases en relation avec les collectivités, espace Club dédié au stockage et à l'archivage des documents du Club, comptabilité et gestion financière simplifiée, services d'aide à la prise de décision sur la base d'intégration de données locales (nombre d'écoles, nombre d'élèves, tissu économique, équipements sportifs....).
- ☑ Développement des ressources marketing des Clubs et Territoires.

- ☑ Un chantier « nouvelle CMCD » basé sur la valorisation lancée et mise en place dès 2021 par les Territoires pour les Territoires.
- ☑ Des valorisations identifiées en marketing aux Clubs avec la Centrale d'achat, des intéressements envers les Ligues et les Comités.
- ☑ Mise en place d'un chantier de simplification des règles, de facilitation de l'accès à la pratique dès 2021.
- ☑ Mise en place d'un chantier de transformation des licences pour faciliter l'accès à la pratique (étude de licences temporaires, de packages d'activités, identification des types de licenciés via GestHand pour segmenter et mieux vendre notre offre de pratique...).
- ☑ Réalisation d'une campagne massive de communication pouvant être reprise en locale par les Ligues, les Comités et les Clubs pour accompagner la campagne nationale.

LES TERRITOIRES ULTRAMARINS : UNE POLITIQUE PLANIFIÉE, MIEUX AIDÉE, EVALUÉE

Notre diagnostic :

- ☑ La France tient sa force de la spécificité des Territoires ultramarins dans les Caraïbes, l'Atlantique, l'Océan Indien et le Pacifique.
- ☑ Un émiettement des Territoires, pas de gestion commune, une action fédérale au coup par coup sans suivi réel.
- ☑ La FFHandball a l'avantage d'avoir des pôles masculins et féminins en France métropolitaine et dans ses Territoires ultramarins et peut développer une politique de formation de cadres et de joueurs(ses) des pays de ces zones grâce à son savoir-faire ; cela générerait de l'économie pour ses Territoires ultramarins et renforce son rayonnement international. La FFHandball possède déjà les outils, les Cadres techniques et les savoir-faire nécessaires.
- ☑ Après la réussite de l'intégration à l'internationale (IHF) des Territoires ultramarins lors de cette dernière olympiade, il est possible de passer à une phase de plateforme continentale ultramarine.

Nos objectifs :

- ☑ Mettre en place une politique planifiée, mieux aidée, évaluée, plus régulière.
- ☑ Mettre en réseau nos Territoires ultramarins avec les financements et circuits internationaux.
- ☑ Renforcer l'image de la FFHandball à l'international en s'appuyant sur nos Territoires ultramarins.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Des conventions réelles pluriannuelles suivies, signées avec les instances politiques locales.
- ☑ Des événements dans les Territoires ultramarins pour dynamiser l'événementiel local soutenu par le national.
- ☑ Le renforcement et la solidification des Parcours de Performance ultramarins.
- ☑ Des plans de formation suivis par la FFHandball.
- ☑ Une présence FFHandball plus soutenue sur place.

- ☑ L'accès aux fonds de continuité territoriale et autres financements là où c'est possible.
- ☑ Une inclusion des actions des Territoires dans les politiques des ministères de l'Outre-mer et de l'Éducation nationale qui représentent un gisement pour l'Outre-mer.
- ☑ Mise en place d'une plateforme ultramarine comme outil de rayonnement local et international.
- ☑ Mise en place du projet « Académie France ultramarine » comme centre de formation et de profit de nos Territoires ultramarins, via le RSE comme source de financement.
- ☑ Systématisation des organisations de l'IHF Trophy et implication forte de la FFHandball dans le soutien de la position des Territoires ultramarins avec les confédérations continentales et l'IHF. Les Territoires ultramarins comme tête de réseau et image du Handball français à l'international.
- ☑ Création financée d'une École Internationale caribéenne / Océan indien / Océan pacifique de Handball avec le concours de la FFHandball, en convention avec l'IHF et son département éducation.
- ☑ Promotion du Beach Handball dans les Territoires ultramarins via des événements comme l'IHF Trophy Beach.
- ☑ Réexamen des Finalités Outre-mer :
 - Augmentation de la visibilité des Territoires lors des rencontres : Valorisation / Plus-value pour les équipes qui se déplacent (Communication / Diffusion d'images y compris localement dans les Territoires concernés)
 - Création d'un espace d'échanges entre les Territoires (Temps de discussion. / / Information / Formation ...).
- ☑ Création et accompagnement d'autres événements liés à l'Outre-mer favorisant un développement local.

PRIORITÉ 2

UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE



Notre diagnostic :

- ☑ Des ressources pas assez diversifiées, un marketing plafonné sur l'olympiade à venir.
- ☑ La Maison du Handball : un site exceptionnel d'entraînement et un centre théorique de profit et de ressources en situation de perte économique et pas encore assez connu et reconnu.
- ☑ Un danger clair de difficultés financières et budgétaires à partir de 2021.
- ☑ Un modèle marketing à revoir, une communication émiettée à moderniser.
- ☑ Un manque de communication et de présence du handball sur tous les événements et manifestations créés par les instances en France (ministère, CNOSF, Paris 2024, ...).
- ☑ Une sous-valorisation médiatique des équipes de France et de leurs titres.
- ☑ Une absence d'identité, de marque FFHandball.

Nos objectifs :

- ☑ Diversifier les ressources de la FFHandball et de ses Clubs et Territoires.
- ☑ Créer un pôle financier fort pour optimiser les budgets et développer les ressources.
- ☑ Avoir une communication et un marketing à la hauteur des résultats sportifs des équipes de France et des Clubs français.
- ☑ Créer une direction marketing et communication forte restructurée avec des outils modernes à destination de toutes les cibles.
- ☑ Améliorer la communication digitale et inciter les Ligues, les Comités et les Clubs à rejoindre une communauté handball.
- ☑ Investir avec nos partenaires et agences dans le long terme : JO 2021, JO 2024, EURO 2026.
- ☑ Globaliser les ressources et le marketing du handball.
- ☑ Fidéliser et valoriser les partenaires.
- ☑ Augmenter la visibilité du handball dans les médias traditionnels et sociaux, et en exposition TV.

Nos propositions d'outils :

- ☑ A/ La Maison Du Handball : un centre de ressources et un centre de profits
 - Réorientation de la gestion de la Maison du Handball vers des produits commerciaux rentables (séminaires VIP, réseaux de grandes écoles, eSport, team building, partenaires de nos agences...).
 - Fabrication de produits d'appel, d'activités et de services mais aussi de l'animation, de la vie.
 - Diversification des activités : attirer l'extérieur et le champ non sportif.
 - Faire de la Maison du Handball un lieu de vie pour nos populations, élu.es, salarié.es, Clubs, Comités, Ligues et bénévoles.
 - Intégration du eSport comme une ressource et un réseau supplémentaire.
 - Élargissement de la commercialisation des espaces.
- ☑ B/ Développement du mécénat, du RSE
 - Développement d'une vision RSE sur nos savoir-faire éducatifs et sociaux avec les entreprises, financement de l'éducation, de la formation du handball, de l'Outre-mer par le RSE.
 - Paiement de notre développement par de la RSE, du mécénat dont le mécénat de compétences.
 - Redynamisation de notre fonds de dotation comme outil de centralisation financière.
 - Construction d'une vision marketing plus large que celle de la compétition.
- ☑ C/ Développement de la formation et l'apprentissage comme un modèle économique de la FFHandball et des Territoires.
 - Développement de la récupération de la taxe d'apprentissage.
 - Mise en œuvre d'une structure CFA pour la FFHandball avec, sur la base du volontariat, des UFA possibles pour les Territoires.
 - Proposition d'une politique d'apprentissage plus forte au sein de la FFHandball en lien avec l'institut de formation.
- ☑ D/ Analyse avec les Territoires des nouvelles solutions structurelles de l'économie sociale solidaire.
- ☑ E/ Retrouver une politique cohérente de droits TV, globaliser notre gestion des droits pour être plus forts avec la LFH et la LNH.
 - Mise en place collectivement d'une plateforme globale OTT pour le handball tout en renégociant nos droits TV.
- ☑ F/ Obtenir de l'EHF et IHF une augmentation du retour économique vers les fédérations.
 - Recherche de contreparties auprès de l'IHF et de l'EHF en se battant sur les réformes des compétitions en redistribution.
- ☑ G/ Avoir une politique événementielle plus forte.
 - Plus de matches des équipes de France organisés en France.
 - Obtention de l'EHF EURO 2026 masculin après les Jeux olympiques de 2024.
 - Remise en place d'une candidature féminine à un grand événement.
 - Développement d'événements communs FFHandball / LNH / LFH.

- ☑ H/ Intégrer la centrale d'achat dans la fédération et lui redonner de l'élan économique.
- ☑ I/ Revoir l'offre de prix du handball et réadapter avec les Territoires une offre de pratique et de prix cohérente.
 - Mise en place d'un chantier de licences FFHandball au service exclusif des Clubs et des Territoires.
- ☑ J/ Améliorer la collaboration, le lien, les services avec nos partenaires et l'agence marketing.
- ☑ K/ Être opérateur de formation internationale sur tous les continents.
- ☑ L/ Mettre en place une relation gagnant-gagnant avec le monde professionnel masculin et féminin (événements communs, droits marketing et TV mutualisés, plateformes communes, ...)
 - Penser un nouveau modèle économique territorial et local : une économie diversifiée
 - Le modèle économique des Ligues, celui des Comités, les modèles mixtes et intégrés, la singularité et les clés de répartition dans les Territoires.
 - L'enjeu de la formation et de l'apprentissage avec les Territoires comme modèle économique partagé.
 - Les financeurs publics privés et fédéraux repositionnés
 - Les services aux Clubs et aux Territoires générateurs de ressources (MyCoach, recherche de financements, gestion, ...)
 - Les nouveaux services aux licenciés et Clubs définis par eux-mêmes.
 - Une étude du prix et de la redéfinition de la licence, partagée avec les Territoires pour innover.

PRIORITÉ 3

UN NOUVEAU MODÈLE DE GESTION



Notre diagnostic :

- ☑ La FFHandball : un modèle fédéral de gestion à moderniser, à optimiser.
- ☑ Un modèle structurel de pilotage et de gestion de la FFHandball à rénover.
- ☑ Un rapport externe sur la gestion des ressources humaines à la FFHandball dont l'analyse fait ressortir des dysfonctionnements et des cloisonnements.
- ☑ Des mises à disposition de ressources humaines entre la FFHandball, les Ligues et les Comités complexes.

Nos objectifs :

- ☑ Mieux travailler ensemble, passer d'une gestion du personnel à une gestion des ressources humaines.
- ☑ Créer un nouveau modèle de gestion et de ressources humaines modernisé, collaboratif. Libérer les énergies.
- ☑ Passer à une gestion humaine, rationnelle, à du travail en équipe, à une vision transversale, un management collaboratif.
- ☑ Faire évoluer le management structurel institutionnel lourd vers le collaboratif transversal.
- ☑ Alléger le management.
- ☑ Digitaliser notre approche, notre travail, nos relations de manière ciblée, intelligente en conservant le contact humain et la proximité du handball.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Poursuite de l'audit des ressources humaines avec des experts, afin de mettre en place un autre modèle.
- ☑ Réorganisation des services en réseau et notamment le secteur marketing communication de manière cohérente.
- ☑ Mise en place de structures de collaboration transversale des services, avec les salariés, les techniciens et les élus.

- ☑ Animation d'une structure salariée étoffée, rationalisée, optimisée.
- ☑ Rassemblement des cellules cohérentes de travail, des pôles de compétences (Commission d'Organisation des Compétitions -Commission Arbitrage -Direction Technique Nationale, commissions juridiques ...) repensés.
- ☑ Dosage du travail présentiel et du télétravail de manière rationnelle.
- ☑ Professionnalisation de l'activité au service du politique, des acteurs, de l'associativité.
- ☑ Avoir des circuits courts de décision, des élus actifs performants, inspirateurs.
- ☑ Des équipes de projets plurielles plutôt que des structures de décision lourdes.
- ☑ Une relation directe avec les Territoires et les Clubs (dans les instances, en groupe d'experts).
- ☑ Une méthode projet transversal par groupes d'expertise ouverts qui proposent des stratégies et actions au Bureau directeur, au Conseil d'administration.
- ☑ Des Bureaux directeurs repositionnés sur la validation, l'application stratégique.
- ☑ Des Conseils d'administration repositionnés sur la réflexion, l'ouverture, la vision stratégique, les grands chantiers.
- ☑ Des commissions avec un fonctionnement et un projet de gestion identifié, de nouvelles méthodes modernes adaptées.
- ☑ Des conseils de direction pour partager le pilotage FFHandball, des ateliers et séminaires de partage de projets.
- ☑ Des comités de pilotage, ouverts, transversaux : action territoriale et service aux Clubs, relations internationales, Maison du Handball, Marketing et Communication, ressources humaines, sport professionnel LFH et LNH, réseaux d'athlètes et d'entraîneurs, éducation, Territoires ultramarins, finances...

PRIORITÉ 4

UN MODÈLE COLLABORATIF AVEC LE HANDBALL PROFESSIONNEL



Notre diagnostic :

- ☑ Des conventions juridiques entre la FFHandball et la Ligue nationale de handball (LNH) mais pas de synergie, une distance forte, des structures de collaboration existantes, des droits marketing et TV divisés, des événements pas connectés, des calendriers difficiles à articuler.
- ☑ Une Ligue féminine de handball (LFH) partagée entre volonté d'autonomie et difficulté à porter un projet avec des manques de moyens humains et de lien avec la FFHandball.

Nos objectifs :

- ☑ Un nouveau modèle collaboratif avec le monde professionnel et tous ses acteurs sociaux.
- ☑ Un modèle LFH mixte conventionnel allant vers l'autonomie et la modernisation.
- ☑ Des moyens spécifiques de développement du handball féminin.
- ☑ Une lutte commune à l'international gagnant-gagnant Clubs / Ligues professionnelles / joueur.ses / entraîneur.ses / président.es de Clubs / FFHandball / équipes nationales / arbitres.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Un pacte FFHandball-LNH 2024 avec une convention modernisée centrée sur l'action et des projets communs.
- ☑ Des structures mixtes collaboratives (conseil stratégique, passerelles, circuits collaboratifs ...)
- ☑ Des événements communs et managés ensemble avec des clés de répartition financière marketing.
- ☑ Une synergie des droits marketing et TV.
- ☑ Une synergie des protocoles médicaux, sanitaires et des règlements.
- ☑ Une association conventionnelle de la FFHandball avec toutes les parties prenantes du handball professionnel : AJPH, 7Master, UCPH, UCPHF.
- ☑ Un modèle de partenariat FFHandball – LNH – LFH pour accélérer la professionnalisation des Clubs.
- ☑ Une autonomie progressive par secteur de la LFH dès 2021.

- ☑ Structuration de la LFH au niveau des ressources humaines et en lien avec les services et commissions de la FFHandball.
- ☑ Renforcement de la structuration de la LFH : accompagnement des Clubs dans leur structuration, amélioration des ressources humaines au service du handball féminin, développement d'une identité forte sociale LFH.
- ☑ Création d'une cellule transversale « handball au féminin » qui intègre le plan de féminisation, la LFH, la performance pour une vision globale du handball « au féminin » : de la jeune handballeuse à la handballeuse professionnelle, de l'arbitrage, de la reconversion...
- ☑ Mise en place de conventions et actions des Clubs professionnels, opérateurs de formation FFHandball à l'international.

PRIORITÉ 5

UN HANDBALL PLUS ÉTHIQUE ET ÉCORESPONSABLE



Notre diagnostic :

- ☑ Le handball a des valeurs qu'il doit incarner plus fortement.
- ☑ La crise que nous traversons doit amener à des réponses nouvelles de solidarité, de responsabilité et à élargir notre action vers la société.
- ☑ L'éthique, la responsabilité sociale, la lutte contre les violences doivent être renforcées.

Nos objectifs :

- ☑ Mettre en place un handball plus éco responsable, plus équitable, plus collectif, plus juste, plus vigilant, plus solidaire.
- ☑ Accompagner tous les acteurs du handball dans la sortie de la crise sanitaire liée à la COVID-19, trouver les solutions adéquates, relancer, s'entraider, respecter l'intégrité de tous les acteurs.
- ☑ Créer un nouvel équilibre des outils de communication vers une écoresponsabilité (nouveaux outils).
- ☑ Un handball uni et combatif sur l'action sociale, éthique et citoyenne.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Des compétitions sportives et des événements éco-responsables plastiques, adaptés à la demande, à la période de crise.
- ☑ Mise en synergie des commissions sportives, des experts et de l'arbitrage.
- ☑ Limitation du nombre de déplacements inutiles.
- ☑ Adaptation des outils modernes de gestion collaborative et à distance pour travailler mieux à moindres coûts.
- ☑ Mise en place d'un programme global partagé entre FFHandball / LNH / LFH / Territoires sur le handball et son action sociale, éthique et citoyenne.
- ☑ Mise en place d'un programme permanent partagé avec les Territoires de traversée de crise pour tous : financier, sportif, relationnel.

- ☑ Des moyens financiers et humains managés par la FFHandball au service du plus grand nombre (10 millions d'euros vers les Clubs et les Territoires).
- ☑ Un partenariat avec l'Agence Nationale du Sport sur les fonds de modernisation des installations, sur la digitalisation fédérale et des Liges, des Comités, des Clubs, sur l'emploi.
- ☑ Un marketing réorienté vers les services aux licenciés aux Clubs et aux Territoires.
- ☑ Le développement du RSE comme base de l'aide au développement
- ☑ Une compétence Éducation des Clubs de handball via une convention Club-École-Municipalité ; un nouveau métier du Club, du Comité.

PRIORITÉ 6

L'ÉDUCATION ET LA FORMATION



L'éducation et la formation sont les cœurs de métier de la FFHandball. Nous permettrons une compétence accrue de tous les acteurs du handball, particulièrement les dirigeants. Nous mettrons en place un nouveau pôle éducatif. Nous poursuivrons et améliorerons notre parcours de formation d'athlètes que le monde entier nous envie. L'arbitrage fera l'objet d'un plan particulier avec une formation rapprochée du jeu et une recherche accrue de l'excellence.

LE POLE ÉDUCATIF

Notre diagnostic :

- ☑ Un lien distendu avec le milieu scolaire et universitaire.
- ☑ Des sportifs de haut niveau et espoirs en difficulté dans leur parcours de formation scolaire.
- ☑ Des Ligues, des Comités et des Clubs en quête de solutions d'accompagnement.
- ☑ Un réseau riche de partenaires fidèles : les fédérations sportives scolaires et universitaires (USEP, UNSS, UGSEL, FFSU), le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports (MENJS), le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation (MAA), l'inspection générale de l'éducation nationale, du sport et de la recherche.
- ☑ Une nouvelle position du sport au sein du Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports (MENJS) : une opportunité à saisir.

Nos objectifs :

- ☑ Renforcer le partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.
- ☑ Décliner les partenariats nationaux MENJS, MAA, USEP, FFSU, UNSS, UGSEL, FFSU à l'échelon local pour faire vivre des collaborations opérationnelles.
- ☑ Réussir un projet partenarial novateur partenarial École-Club-Mairie avec nos Territoires et le nouveau Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports dès 2021.

- ☑ Mettre en réseau le triangle École-Club-Mairie au service d'une éducation partagée ; donner au club cette valence éducative locale : **le club co-éducateur citoyen.**
- ☑ Former nos acteurs pour travailler avec l'école sur les temps scolaire, périscolaire et associatif avec des missions précises du club.
- ☑ Développer nos handballs au sein des établissements scolaires du second degré et du sport scolaire.
- ☑ Favoriser les échanges de pratiques sportives scolaires (USEP/UNSS/UGSEL) et fédérales, décliner les partenariats nationaux avec MENJS / USEP / FFSU / UGSEL / UNSS à l'échelon local pour ouvrir les portes des collaborations actives et efficaces.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Mise en place d'une convention nationale renouvelée entre la FFHandball et le Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports avec des actions nouvelles ; mise en place d'outils pour le club à disposition de l'école pour un handball présent dans les différents temps scolaires.
- ☑ Création d'un comité de pilotage FFHandball-MENJS renforcé, d'une cellule permanente FFHandball et Education Nationale en lien avec les Territoires.
- ☑ Mise en place de conventions nouvelles avec tous les acteurs éducatifs.
- ☑ Création d'un nouveau projet Handball pour l'école primaire et les partenaires éducatifs, avec des pratiques ciblées par cycle d'enseignement.
- ☑ Mise en place d'opérations mixtes Clubs-écoles-mairies dotées et financées par la FFHandball, les Territoires, l'école, les mairies, le ministère.
- ☑ Mise en place d'opérations mixtes UNSS/UGSEL/ Ligues dotées et financées par la FFHandball, les Territoires, les fédérations sportives scolaires, les collectivités de tutelle, le ministère.
- ☑ Création d'un plan de développement du Hand à 4 et du Beach Handball comme lien avec les secteurs scolaire et universitaire, la pratique loisir et l'entreprise.

LE POLE FORMATION

Notre diagnostic :

- ☑ Une nouvelle architecture des formations réussie.
- ☑ La FFHandball a développé des outils pour accompagner le projet sportif fédéral : l'Institut Fédéral de Formation (IFFE), le pôle de compétences puis le Centre de Formation d'Apprentis.
- ☑ L'Institut fédéral et les Instituts territoriaux sont des structures jeunes qui doivent être optimisées et peuvent se développer en termes de cibles (arbitrage, dirigeant, médical, personnels administratifs et techniques de Territoires...), d'offre de formation de proximité.
- ☑ L'Institut fédéral doit développer une offre à l'international pour exporter le savoir-faire français ; il doit aussi repenser son modèle économique au service du développement du handball et renforcer sa mise en réseau.

Nos objectifs :

- ☑ Répondre aux besoins d'encadrement des handballs, à l'évolution des métiers, aux demandes émergentes des pratiquants en termes d'offre de pratique, dans un secteur de la formation ultra concurrentielle.
- ☑ Positionner l'expertise française à l'international, renforcer la « marque FFHandball », exporter le savoir-faire français, diffuser nos contenus à l'international, développer le made in France.
- ☑ Diversifier l'offre de formation à destination de tous les publics : arbitres, dirigeants, techniciens, sportifs de haut niveau, formateurs, personnels des Territoires. PROXIMITÉ : rendre l'offre de formation plus ACCESSIBLE et CONNECTÉE avec les autres certifications existantes d'État, de la branche professionnelle, européenne, universitaire.
- ☑ Permettre à la FFHandball et ses Territoires de maîtriser tout le dispositif de formation (INITIAL, APPRENTISSAGE, CONTINUE, VAE).
- ☑ Porter une politique apprentissage-emploi-formation au service du développement des handballs des secteurs amateurs et professionnels.
- ☑ Commercialiser l'offre de formation en France et à l'international et contribuer au développement du modèle économique de la Maison du Handball.
- ☑ Moderniser et digitaliser l'offre de formation.
- ☑ Diversifier les sources de financement de l'IFFE.
- ☑ Accompagner les Instituts territoriaux et renforcer les compétences collectives et individuelles des acteurs territoriaux.
- ☑ Légitimer auprès des partenaires institutionnels et professionnels notre filière entière.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Un CFA piloté en réseau avec les UFA/ITFE territoriaux ; des conventions et accords singuliers par Territoires ; des services CFA facilitant le travail des Territoires, avec une vraie valeur ajoutée pour les Territoires.
- ☑ Un renouvellement des titres à horizon 2022 auprès de France compétences.
- ☑ Un observatoire de l'emploi et des pratiques rénové et actualisé.
- ☑ Une CMCD rénovée et adaptée qui valorise le Club dans l'encadrement réel de la pratique.
- ☑ Un contrôle de l'exercice professionnel du monde professionnel et amateur et un statut de l'ÉDUCATEUR repensé (en lien avec la licence éducateur).
- ☑ L'obtention du financement des Titres à Finalité Professionnelle par l'État vers tous les ministères.
- ☑ Des packages formation développés à l'international.
- ☑ Des conventions singulières avec les Territoires, un réseau en place dès 2021. Un plan fédéral de formation et de l'emploi étoffé, adapté aux besoins du Club.
- ☑ Une offre de formation à l'international : EXPERTISE / AUDIT / CONSEIL / FORMATION / ENCADREMENT
- ☑ Une offre de formation d'Excellence et d'expertise pour gagner.
- ☑ Une offre de formation pour les Territoires adaptée aux nouveaux besoins et services.
- ☑ Un continuum Services civiques – Apprentissage- Emploi pour constituer un itinéraire.

LE POLE FORMATION DU JOUEUR

Notre diagnostic :

- ☑ Une force de formation de la FFHandball avec une usine efficace créatrice de performance et d'emploi.
- ☑ Un accompagnement en progrès de la FFHandball avec les parcours de performance 2024 et la réussite de la cellule socio professionnelle.
- ☑ Des conventions avec l'Éducation nationale et un parcours des jeunes espoirs qui deviennent très difficiles.

Nos objectifs :

- ☑ Mieux accompagner les athlètes sur le chemin de la performance.
- ☑ La FFHandball doit développer un concept de performance durable qui dépasse les succès et échecs et solidifie la réussite du handball.
- ☑ Garder la formation du joueur comme un savoir-faire de la FFHandball et de ses Territoires, avec les Clubs professionnels avec une répartition des tâches claires et collaborative.
- ☑ Poursuivre et renforcer le partenariat Clubs-Ligues-Comités-FFHandball-LNH-LFH et acteurs professionnels sur la formation du joueur.
- ☑ Mieux communiquer et promouvoir la performance dans les Territoires (en lien avec les instances politiques locales) ; contribuer à mieux la financer.
- ☑ Mieux lier le Parcours de Performance Fédéral avec le milieu scolaire, l'université et le monde éducatif.
- ☑ Proposer une offre de formation fédérale partagée : FFHandball / Education nationale.
- ☑ Bien insérer nos jeunes sportifs dans le parcours « sup ».
- ☑ Mieux contribuer aux valeurs du sport dans les domaines de l'éthique/intégrité/lutte contre les discriminations et violences.
- ☑ Rationaliser avec les Territoires les labellisations de sections sportives, l'insérer dans la nouvelle convention avec l'Education nationale.
- ☑ Les Clubs, Ligues et Comités doivent rester les acteurs de base économique de la formation initiale.
- ☑ Créer les schémas territoriaux du Handball avec la FFHandball et les Territoires : l'interlocuteur majeur du développement de notre politique nationale est évidemment de plus en plus la Région ainsi que les autres collectivités de manière singulière. Écrire, avec chacun des Territoires, en accompagnant nos Ligues, un schéma territorial pluriannuel du Handball.
- ☑ Apporter une plus-value à nos Territoires avec un lien direct entre l'exécutif régional et ses services et la FFHandball.
- ☑ Être au milieu des conférences régionales des financeurs ensemble FFHandball et Territoires.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Redéfinition des outils de partage de la formation entre les acteurs fédéraux et professionnels, Clubs et Territoires ; mise en place de fonds de formation en faveur des acteurs formateurs.
- ☑ Solidification des parcours de performance 2024-2028 et leur financement.
- ☑ Animer les schémas territoriaux de formation : organiser une réunion par Territoires avec les personnes-clés des collectivités en 2021-2022 à la Maison du Handball coanimées par la FFHandball et les Territoires.
- ☑ Valorisation, dans les Territoires, des conventions singulières par la signature de schémas territoriaux du Handball.
- ☑ Exportation de nos connaissances sur la formation du joueur à l'international, notamment via les Territoires ultramarins.
- ☑ Un partenariat décliné avec le sport professionnel qui doit permettre un "qui fait quoi" harmonieux.
- ☑ Intensification de la cellule socio-professionnelle des athlètes avec les acteurs professionnels et la Direction technique nationale (DTN) de la FFHandball.
- ☑ Une nouvelle convention FFHandball-Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports, des déclinaisons territoriales avec les conférences des financeurs.
- ☑ Une offre de formation fédérale accessible aux acteurs de l'Education nationale.

LE POLE ARBITRAGE

Notre diagnostic :

- ☑ Une formation en progrès
- ☑ Une image de l'arbitrage à revaloriser`
- ☑ Un niveau international à redynamiser
- ☑ Un arbitrage à rapprocher du jeu

Nos objectifs :

- ☑ Apprendre
- ☑ S'entraîner
- ☑ Pratiquer
- ☑ Partager
- ☑ Valoriser
- ☑ Accompagner

Nos propositions d'outils :

- ☑ Développement du concept de jeunes arbitres et officiels en lien avec nos partenaires éducatifs nationaux.
- ☑ Accessibilité de l'arbitrage à tous les publics notamment autour de l'arbitrage féminin ; arbitrer les jeunes par les jeunes. Renforcement de la base de recrutement, fidélisation des jeunes.
- ☑ Un parcours de performance de l'arbitrage permettant aux Jeunes arbitres d'être au sein d'un dispositif de formation rattaché au parcours des joueurs. Ex. : un joueur en pôle est un arbitre.
- ☑ Rendre le Jeune arbitre acteur de sa formation, individualiser les parcours de formation : l'ITFE et l'IFFE en charge des formations.
- ☑ Utilisation des outils digitaux et de formation à distance pour impliquer les Jeunes arbitres dans leur formation (développement d'un module arbitrage MyCoach).
- ☑ Renforcement du respect de la fonction d'arbitre et la collaboration en se rapprochant de tous les acteurs. Valorisation de l'image des arbitres comme acteurs du jeu.
- ☑ Accentuation du lien entre le monde professionnel et le monde amateur, professionnalisation de l'arbitrage élite en lien avec le monde professionnel.
- ☑ Renforcement des liens fédéraux avec les Territoires afin d'être plus proche des acteurs de l'arbitrage. Être plus transversal.
- ☑ Concrétisation des partenariats privés en lien avec les stratégies de l'arbitrage.
- ☑ Poursuite du projet d'École d'arbitrage inclus dans un label Club.
- ☑ Renforcement de la présence française dans les instances internationales d'arbitrage.
- ☑ Création d'un groupe d'accompagnateurs du groupe international.
- ☑ Création d'une cellule partagée de projets COC / CCA / DTN.

PRIORITÉ 7

GAGNER LES JEUX OLYMPIQUES



Notre diagnostic :

- ☑ La FFHandball a construit avec tous les acteurs du handball un modèle de performance sportive durable tant du côté des hommes que des femmes, ce qui en fait une fédération à part dans l'univers sportif.
- ☑ Elle a construit ce modèle en réseau avec les Clubs, les Comités et les Ligues ainsi que tous les acteurs du monde sportif professionnel. C'est un modèle unique dans le sport français et également dans le handball international.
- ☑ Pour autant, notre positionnement n'est pas définitivement acquis. Et pour aller plus loin encore, nos efforts devront être prolongés et renforcés sous peine de perdre notre vitrine (médiatique aussi) et notre colonne vertébrale de formation.

Nos objectifs :

- ☑ Poursuivre la formation du joueur et de la joueuse comme cœur d'expertise fédérale et porteur de compétences, et en partageant cette compétence avec les Territoires et les acteurs professionnels.
- ☑ Contrôler le marché de la formation afin d'éviter des pratiques déviantes et en assurant un accompagnement progressif et individualisé des athlètes avec une réglementation positive du marché.
- ☑ Chercher les talents de demain (joueurs/arbitres /cadres/dirigeants).
- ☑ Individualiser et accompagner pas à pas le parcours singulier des plus forts potentiels dans les dimensions sportives, mais aussi humaines, médico-sportives, scolaires et socio-professionnelles.
- ☑ Développer et maîtriser les formations fédérales et régionales pour l'encadrement sportif.
- ☑ Etablir une politique concertée de l'arbitrage en France en lien avec la sportive et la technique.
- ☑ Installer de nouvelles relations avec les Ligues professionnelles masculine d'une part et féminine d'autre part ; vers une cogestion et/ou co-construction et/ou collaboration plus abouties de nos projets et produits.

- ☑ Développer des synergies et des relations entre le secteur professionnel et les Clubs amateurs (convention, académies labellisées...).
- ☑ Faire rayonner notre formation en Europe et dans le monde en nous mettant aux services des pays, gouvernements et instances internationales.
- ☑ Poursuivre le développement de la formation dans les Territoires ultramarins comme fer de lance international de collaboration.
- ☑ Fiabiliser l'accompagnement du jeune joueur vers le professionnalisme.
- ☑ Déployer les outils moderne de suivi, d'évaluation et de sélection (MyCoach, gestion et traitements de datas, ...), collaboration avec laboratoires d'universités...
- ☑ Réussir sportivement et gagner les JO de Tokyo et les JO de PARIS 2024 et développer leur héritage.
- ☑ Développer le secteur Beach Handball vers la réussite internationale.

Nos propositions d'outils :

- ☑ Mise en place d'un plan adapté sur les 3 ans de l'olympiade vers 2024.
- ☑ Gestion de la crise COVID accompagnée par la FFHandball au national et à l'international.
- ☑ Création d'une cellule « Recherche & développement » pour favoriser l'innovation, le déploiement des « handballs » et une performance toujours plus responsable sur le plan écologique et humaine.
- ☑ Mise en place d'une charte de l'international.e pour sceller son engagement vis-à-vis de la FFHandball et des acteurs professionnels en explicitant les droits et les devoirs réciproques.
- ☑ Validation du parcours de performance FFHandball lors de l'Assemblée générale de 2021.
- ☑ Un plan de formation internationale en 2021.
- ☑ Mise en place de la convention 2021-2024 avec les Ligues professionnelles (LFH & LNH).
- ☑ Poursuite de la politique ciblée des espoirs fédéraux élite.
- ☑ Accompagnement de manière spécifique des joueurs ultramarins dans leur parcours.
- ☑ Poursuite du contrôle et du développement des centres de formation des Clubs professionnels avec tous les acteurs.
- ☑ Création d'une cellule Arbitrage / Sportive / Technique en réseau.
- ☑ Développement du service socio-professionnel créé avec tous les acteurs territoriaux et professionnels.
- ☑ Mise en place d'un PPF spécifique Beach Handball et d'un perfectionnement de l'élite avec le monde professionnel et des règles claires. Installation des équipes sur un circuit international financé.